

Fecha 21.04.2022	Sección Negocios	Página 17
---------------------	---------------------	--------------



Sube 17% ventas de Gruma en enero-marzo

En los primeros tres meses de este año las ventas de la productora de harina de maíz ascendieron a mil 264 mdd, 17% más que en igual lapso del 2021; esta alza se debió al repunte de precios en sus subsidiarias para compensar el encarecimiento de granos a causa de la inflación de diversas materias por el conflicto en Ucrania.



Página 1 de 1
\$ 6708.00
Tam: 39 cm2