

Fecha 21.04.2022	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

Ventas de Gruma crecen 17% en el primer trimestre

Las ventas netas de Gruma en el primer trimestre crecieron 17% anual a mil 264 millones de dólares.

La empresa atribuyó el avance a los aumentos de precios en todas sus divisiones durante 2021 y los primeros tres meses de este año, así como a mayores ventas en las divisiones de Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía.

La firma reportó que su flujo operativo o EBITDA retrocedió 2% a 165 millones de dólares, mientras que su utilidad neta cayó 5% a 61 millones de dólares.

La compañía informó que invirtió 63 millones de dólares en el periodo. /24HORAS

