

Fecha 21.04.2022	Sección Negocios	Página 17
---------------------	---------------------	--------------

LA TORTILLA. ÉXITO EN EUROPA

Gruma reporta incremento en ventas

Gruma dio a conocer sus resultados financieros al primer trimestre del año el cual, asegura, inició con una fuerte demanda de sus productos a escala global, principalmente en Estados Unidos y Europa. En volumen de ventas registró un crecimiento de 3% para alcanzar mil 43 toneladas métricas impulsado por su subsidiaria en EU. En Europa, tras la pandemia, la demanda de tortillas se observa como un éxito, por lo que el volumen de ventas en la región creció 19%.



Página 1 de 1
\$ 9238.00
Tam: 31 cm2