

REPORTES BMV

Ingresos de Gruma suben 17% en el 1T22

Durante el primer trimestre del 2022, los ingresos de Gruma subieron 17 por ciento anual, al sumar un valor de mil 264 millones de dólares, impulsadas, principalmente, por el crecimiento del volumen de ventas en sus subsidiarias de Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía.

La empresa refirió que su volumen de ventas creció 3 por ciento anual, con mil 43 toneladas de métricas, por lo que el incremento en ventas estuvo ligado a un ajuste en los precios.

“Para proteger la rentabilidad durante el año, los aumentos de precios se analizan continuamente en relación con los niveles de inflación sin precedentes que se avencinan en

trimestre.

el mercado laboral y de materias primas”, apuntó la emisora que preside Juan Antonio González.

De enero a marzo del 2022 el flujo operativo (EBITDA, por sus siglas en inglés), se contrajo 2 por ciento anual, con valor de 164.9 millones de dólares.

Presionado por un aumento del 20 por ciento en el costo de ventas ligado a la inflación de materias primas, mano de obra en Estados Unidos, y mayores costos de distribución que afectaron todas sus divisiones. Sumado al ajuste de operación por la guerra entre Rusia y Ucrania.

Desde finales de febrero la empresa pausó operaciones de una de sus 73 plantas, ubicada en Cherkassy, Ucrania, la cual le representa el 8 por ciento de las ventas en Europa, y 0.6 por ciento de las ventas globales.

En el primer trimestre del año la Utilidad Neta de Gruma fue de 61 millones de dólares, una baja del 5 por ciento contra los 64.3 millones de dólares de su período similar del 2021.

—Alejandra Rodríguez

61

MDD

Fue la utilidad neta de Gruma para el primer trimestre.

-2%

EBITDA

El flujo operativo de Gruma cayó 2% en el primer

Resultados del 1T22

	1T21	1T22	Var%
INGRESOS	1,078	1,264	17%
EBITDA	169	164.9	-2%
UTILIDAD NETA	64.3	61.2	-4.8%

■ Cifras en millones de dólares

Fuente: GRUMA

