

Fecha 21.04.2022	Sección Sección	Página 11
----------------------------	---------------------------	---------------------

Estados Unidos y Europa impulsan el 1T22

Crece un 17% las ventas de Gruma

Las Ventas Netas y el EBITDA de operaciones fuera de México representaron 75% y 79%, respectivamente, de las cifras consolidadas

MURAL / STAFF

Gruma reportó sus resultados financieros al primer trimestre del año y destaca que inició el 2022 con una fuerte demanda de sus productos a nivel global, principalmente en Estados Unidos y Europa, lo cual le genera bases sólidas para mantener un crecimiento sostenido.

El Volumen de Ventas reportado por la empresa durante los primeros tres meses de 2022 registró un crecimiento de 3% para alcanzar las 1,043 miles de toneladas métricas, impulsado, principalmente, por su operación en Estados Unidos. El inicio del retorno a la normalidad, después de la pandemia por el Covid-19, ha generado un mayor requerimiento de productos por parte de las cadenas de food service (restaurantes), así como la alta demanda y éxito que ha logrado en ese país su línea de productos saludables "Better for You".

Adicionalmente, la harina de maíz en la Unión Americana también registró un crecimiento en volumen de ventas, el cual fue impulsado principal-

mente por los clientes que elaboran alimentos con base de maíz.

En Europa, después de haber superado la pandemia, la demanda de tortillas sigue siendo todo un éxito entre los consumidores del viejo continente. Gracias a ello el crecimiento en la región fue de 19 por ciento en el volumen de ventas.

Las Ventas Netas de Gruma en el periodo fueron de 1,264 millones de dólares, un crecimiento de 17% comparado con el mismo trimestre de 2021, esto gracias al volumen de ventas antes mencionado y al aumento de precios en la mayoría de sus divisiones para compensar el encarecimiento de granos que provocó la inflación de diversas materias primas a nivel global y, de manera particular, el conflicto en Ucrania.

En el primer trimestre del año la Utilidad de Operación de la empresa con sede en Monterrey, Nuevo León, se ubicó en los 116 millones de dólares (mdd), el EBITDA en los 165 millones de dólares y la Utilidad Neta en 61 mdd.

Es de mencionar que si se elimina el ingreso extraordinario no recurrente de 10 millones de dólares que obtuvo la empresa en el primer trimestre de 2021, el EBITDA presentaría un crecimiento del 4% y la Utilidad Neta un incremento del 13%.

Cabe recordar que a partir de este primer trimestre de 2022, Gruma reporta sus estados financieros a la Bolsa Mexicana de Valores en dólares estadounidenses. Este cambio se basa en la composición actual de ingresos y utilidades de la compañía derivados de sus operaciones fuera de México, especialmente Estados Unidos, su mercado más importante.

Las Ventas Netas y el EBITDA de operaciones fuera de México representaron 75% y 79%, respectivamente, de las cifras consolidadas.

Este cambio permite un análisis más sencillo de los resultados de la empresa entre las audiencias y la facilidad de comparar sus resultados con otras compañías globales de la industria de Alimentos y Bebidas.



Página 1 de 2
\$ 15704.00
Tam: 302 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 21.04.2022	Sección Sección	Página 11
---------------------	--------------------	--------------

