

Fecha 22.04.2022	Sección Negocios	Página 17
---------------------	---------------------	--------------

Tras incremento de 17% en ventas, Gruma ve continuidad en consumo

YESHUA ORDAZ
CIUDAD DE MÉXICO

Gruma aseguró que pese al aumento de precios registrado en el país, confía en que la demanda de sus productos se mantenga.

“En este momento nos sentimos cómodos con los aumentos de precios (...) nuestros volúmenes no se ven afectados y tampoco creemos que se verán impactados en el futuro”, señaló la empresa en conferencia con inversionistas.

De acuerdo con el reporte financiero de la empresa presentado este miércoles, sus ventas en el primer trimestre fueron de mil 264 millones de dólares, 17 por ciento más respecto al mismo trimestre de 2021.

El jefe de relación con inversionistas de Gruma, Adolfo Fritz, dijo: “En este momento, nuestros clientes también están experimentando sus propias presiones, igual que nuestros proveedores.

Así que estamos juntos en esto, y están bastante abiertos a sentarse y seguir negociando los aumentos de precios”.

Agregó que puede llegar un punto en que el consumidor decida si sí comprar un café con leche de 5 dólares o alimentos básicos en supermercado o en una tienda.

“Potencialmente habrá un cambio importante de artículos que no son necesarios como los de la industria de bebidas”.

EN CIFRAS

61.2

Millones de dólares es la utilidad neta mayoritaria de Gruma en el primer trimestre, 2% menor que en el mismo cuarto de 2021.

19%

Creció el volumen de ventas de la empresa gracias al aumento en la demanda de tortillas en Europa al acabar el confinamiento.



Página 1 de 1
\$ 41293.00
Tam: 119 cm2