

Fecha 02.06.2022	Sección Revista	Página 201-207
---------------------	--------------------	-------------------

RANKING



**MEXICANAS
GLOBALES
2022**

La inestable recuperación económica ha opacado ligeramente a la élite de empresas mexicanas con operaciones en el exterior. En 2022, el panorama no es el mejor.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 6
\$ 793485.00
Tam: 2519 cm2

Fecha 02.06.2022	Sección Revista	Página 201-207
---------------------	--------------------	-------------------

MENOS GLOBALES

M

uchos huevos y muchas canastas, una combinación que a las 'Mexicanas globales' les ha ayudado para mitigar riesgos, de tal forma que si algunos se rompen, estas grandes compañías no lo sufren tanto.

En 2021, la aportación de las ventas en el exterior de las 'Mexicanas globales' fue de

40%, una baja de 4 puntos porcentuales respecto a 2020 y su nivel más bajo desde 2019.

Tras la irrupción de la pandemia por covid-19 en 2020, la situación económica mundial tuvo un respiro el año pasado. Sin embargo, el crecimiento vino acompañado de desequilibrios en la demanda, una mayor inflación y problemas en las cadenas de suministro que afectaron las operaciones de las empresas en todo el mundo. Todo esto, sin duda, pasó factura a las ventas en el exterior de las 'Mexicanas globales', que registraron un alza de 8.2%, un desempeño menor que el crecimiento de 28.3% que tuvieron en México, lo que ayudó a compensar para que las ventas totales de estas compañías aumentaran 19.5%.

Entre las empresas que anotaron una mayor contracción en la participación de las ventas en el extranjero en sus ingresos están Grupo México, que pasó de 61 a 42%; Vitro, de 69 a 54%, y Alpek, subsidiaria de Alfa, cuyas ventas en el exterior pasaron a representar 54% desde el 61% de 2020.

En los tres casos se debió a efectos del tipo de cambio. Las compañías registran sus ingresos en la moneda local de los países donde operan para después convertirlas a pesos, por lo que la depreciación de 3% que sufrió la moneda mexicana en 2021 afectó los resultados de las empresas.

El menor desempeño de las ventas en el exterior de las 'Mexicanas globales' no obedece a una reconfiguración o a que están dejando los mercados donde se encuentran (de hecho, solo siete empresas registraron una menor cantidad de países en operación contra 17 que aumentaron su presencia), más bien, se trata de entornos más desafiantes en los países en donde tienen operaciones.

Destacan los casos de Global Hits, subsidiaria de América Móvil, Gentera, FEMSA Comercio (Oxxo), Mobility ADO y Grupo Lala, como las compañías que más posiciones cayeron en el índice de globalidad. De estas firmas, Global Hits es la única que salió de algunos de los mercados donde operaba (España y Chile).

El 2022 luce retador para las empresas: la inflación mundial está en niveles históricos, los bancos centrales anticipan posturas más agresivas para contenerla y que pueden repercutir en el consumo. Además, los precios de las materias primas se han disparado, en parte, por la guerra entre Rusia y Ucrania, las cadenas de suministro a nivel global aún tienen problemas, el covid sigue al acecho y China amenaza con cerrar nuevamente su mercado. Pero la diversificación que tienen las 'Mexicanas globales' será un blindaje, como lo ha sido en otros tiempos, para atravesar momentos turbulentos.

100 RANKING MEXICANAS GLOBALES

RK	EMPRESA / ESTADO		SECTOR	ÍNDICE DE GLO-BALIDAD 2022	PAÍSES DONDE OPERA	VENTAS TOTALES 2021 (MDP)	PORCENTAJE DE VENTAS EN EL EXTRANJERO	TOTAL DE EMPLEADOS 2021	PORCENTAJE DE EMPLEADOS EN EL EXTRANJERO
	2021	2020							
1	1	América Móvil / CDMX	Telecomunicaciones	84.8	24	855,534.9	63.8	181,205	50.0
2	2	Grupo Bimbo / CDMX	Alimentos y bebidas	41.9	33	348,887.0	69.2	137,543	43.7
3	3	Cemex / NL	Cemento	38.7	25	295,111.1	78.0	46,124	67.8
4	4	FEMSA / NL	Holding	32.5	13	556,261.0	36.7	320,808	24.6
5	6	Orbia / Méx.	Holding	30.1	50	178,164.1	77.3	22,393	70.0
6	5	Alfa / NL	Holding	28.8	23	308,060.0	53.8	56,608	53.0
7	11	Petróleos Mexicanos / CDMX ¹	Petróleo y gas	23.4	7	1,495,628.6	10.0	123,842	2.0
8	7	Grupo México / CDMX	Holding	19.3	4	299,750.7	42.1	29,707	24.0
9	9	Arca Continental / NL	Alimentos y bebidas	16.9	5	183,366.4	59.2	62,857	41.2
10	10	Coca-Cola FEMSA / NL ²	Alimentos y bebidas	16.4	9	194,804.0	51.4	83,754	49.5
11	8	Sigma Alimentos / NL ³	Alimentos y bebidas	16.1	18	138,313.8	61.9	44,372	60.0
12	16	Grupo Comercial Chedraui / Ver.	Comercio autoservicio	14.6	2	188,486.8	51.6	62,938	19.3
13	12	Gruma / NL	Alimentos y bebidas	14.0	19	94,250.4	74.2	22,492	58.3
14	14	Alpek / NL ¹	Química y petroquímica	14.0	8	156,224.0	54.1	6,467	47.7
15	13	Grupo Aeroméxico / CDMX	Aerolíneas	12.2	43	46,461.3	55.1	12,849	25.0
16	15	Nemak / NL ³	Automotriz y autopartes	10.0	15	77,078.0	62.1	20,493	51.7
17	17	Mabe / CDMX	Electrónica de consumo	10.0	4	83,502.0	75.0	24,635	40.0
18	20	Grupo Xignux / NL	Holding	7.8	7	84,789.4	51.7	27,215	25.0
19	19	FEMSA División Salud / NL ^{1,2}	Comercio de medicamentos	7.2	4	73,027.0	60.0	32,058	60.0
20	22	Grupo Carso / CDMX	Holding	7.0	16	120,581.7	21.8	80,685	5.0
21	27	Grupo Proeza / NL ¹	Holding	6.2	10	52,546.0	55.2	13,356	37.0
22	18	Alsea / CDMX	Restaurantes	6.2	11	53,379.5	51.3	69,711	48.6
23	25	Grupo Envases Universales / CDMX ¹	Vidrio y envases	6.1	16	49,000.0	41.0	8,000	30.0
24	38	Grupo Villacero / NL ¹	Siderurgia y metalurgia	6.0	4	80,000.0	45.0	10,000	25.0
25	30	Grupo Desc / CDMX ¹	Holding	6.0	5	58,758.0	58.3	24,110	10.0
26	29	Jose Cuervo / CDMX	Bebidas alcohólicas y tabaco	5.7	6	39,419.4	79.1	8,422	10.7
27	21	Vitro / NL	Vidrio y envases	5.7	13	39,709.9	53.8	14,696	20.3
28	26	Cinépolis / CDMX ¹	Entretención	5.6	17	59,000.0	25.0	33,000	20.0
29	23	Sofittek / NL ¹	Computación y servicios	5.4	19	18,832.0	60.0	15,700	45.0
30	35	Grupo Omnilife / Jal. ¹	Productos de consumo	5.3	21	13,000.0	60.0	3,300	40.0
31	24	KidZania / CDMX ¹	Entretención	5.0	22	nd	60.0	10,000	60.0
32	42	Industrias CH / Méx.	Siderurgia y metalurgia	4.9	4	62,022.6	45.6	6,502	30.0
33	28	Genomma Lab Internacional / CDMX	Productos de consumo	4.9	18	15,459.0	58.4	2,157	17.9
34	34	Industrias Bachoco / Gto.	Agroindustria	4.8	2	81,699.1	57.2	32,058	15.0
35	37	Viakable / NL ¹	Equipo eléctrico	4.7	3	44,220.3	63.4	3,748	27.0
36	31	Grupo Televisa / CDMX	Holding	4.4	13	103,521.8	12.3	46,786	1.0
37	39	Grupo Simec / Jal. ¹	Siderurgia y metalurgia	4.4	3	56,622.0	46.6	5,331	38.0
38	52	Grupo Zeta Gas / Chih. ¹	Petróleo y gas	4.3	10	nd	40.0	12,000	40.0
39	40	SuKarne / Sin. ¹	Agroindustria	4.2	2	64,897.0	40.0	14,540	10.0
40	53	DeAcero / NL ¹	Siderurgia y metalurgia	4.1	2	64,000.0	40.0	8,000	20.0
41	33	Elementia Materiales / CDMX	Cemento	3.9	9	25,417.7	58.0	5,429	40.0
42	36	Grupo Elektra / CDMX	Holding	3.7	6	146,018.8	12.0	67,848	12.2
43	46	Grupo Conduemex / CDMX ^{1,2}	Equipo eléctrico	3.6	5	44,259.0	40.0	9,200	20.0
44	43	Prolec GE / NL ¹	Equipo eléctrico	3.5	3	22,757.2	87.2	7,212	40.0
45	32	Grupo Lala / Coah. ¹	Alimentos y bebidas	3.4	5	81,944.0	19.8	39,832	20.0
46	49	Grupo Industrial Saltillo / Coah.	Holding	3.3	6	20,217.6	73.4	6,696	20.0
47	61	Grupo Lamosa / NL	Materiales y herramientas	3.3	9	27,186.8	38.1	9,737	20.0
48	71	Rotoplas / CDMX	Materiales y herramientas	3.0	11	10,914.5	48.5	3,380	33.6
49	51	Grupo Cementos de Chihuahua / Chih.	Cemento	2.9	3	21,072.5	74.8	2,888	45.0
50	44	CICSA / CDMX ^{1,2}	Construcción	2.7	10	25,472.0	20.0	11,500	15.0

Metodología: El ranking de 'Las 100 mexicanas más globales' está basado en un índice elaborado por el área Inteligencia de Grupo Expansión, el cual pondera: **1)** los ingresos o ventas realizados en el extranjero, por exportaciones o por subsidiarias (con un peso de 80%), **2)** el número de países donde las firmas manufactureras tienen plantas y el número de países donde las empresas de servicios tienen oficinas (con un peso de 10%) y **3)** el número de empleados en el extranjero (con un peso de 10%). Dados los puntos a considerar y el peso que se les asigna, entre más ingresos tenga una compañía fuera del país, más influencia puede ejercer en los mercados donde opera y más global se considera.

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 6

RK	2021	2020	EMPRESA / ESTADO	SECTOR	INDICE DE GLOBALIDAD 2022	PAISES DONDE OPERA	VENTAS TOTALES 2021 (MDP)	PORCENTAJE DE VENTAS EN EL EXTRANJERO	TOTAL DE EMPLEADOS 2021	PORCENTAJE DE EMPLEADOS EN EL EXTRANJERO
52	55	Katcon Global / NL ⁴	Automotriz y autopartes	2.6	8	11,500.0	60.0	2,000	40.0	
53	48	Ruhrpumpen / NL ⁴	Maquinaria y equipo	2.6	10	nd	60.0	2,500	40.0	
54	64	Volaris / CDMX ⁷	Aerolíneas	2.6	5	44,662.1	24.4	6,714	3.0	
55	58	Rassini / CDMX ⁶	Automotriz y autopartes	2.5	3	21,500.0	60.0	6,600	20.0	
56	54	Banco Azteca / CDMX ⁸	Servicios financieros	2.4	5	68,974.0	15.0	42,482	10.0	
57	41	FEMSA Comercio (Oxxo) / NL ²	Comercio autoservicio	2.4	5	198,586.0	5.0	168,000	5.0	
58	56	Grupo Pochteca / CDMX	Química y petroquímica	2.4	9	8,901.9	45.8	1,713	30.0	
59	76	Vista Energy / CDMX	Petróleo y gas	2.3	2	13,229.8	99.0	397	99.2	
60	50	Grupo Gigante / CDMX	Holding	2.3	7	28,818.6	21.4	19,865	20.0	
61	45	Mobility ADO / CDMX ⁶	Logística y transporte	2.2	4	nd	50.0	22,000	45.0	
62	67	Bio PAPPEL / Dgo.	Papel y cartón	2.0	3	40,108.1	25.0	12,479	10.0	
63	68	Kuo Químico / CDMX ⁹	Química y petroquímica	2.0	3	17,600.0	55.0	1,731	40.0	
64	63	Farmacias Similares / CDMX ⁶	Comercio de medicamentos	1.9	4	nd	10.0	20,000	10.0	
65	87	Grupo Invekra / CDMX ⁶	Química farmacéutica	1.9	6	nd	30.0	7,000	30.0	
66	sp	Monex SAB / CDMX	Servicios financieros	1.9	8	13,537	16.5	2,636	7.4	
67	47	Global HITSS / CDMX ⁷	Computación y servicios	1.9	7	6,944.0	50.0	10,885	50.0	
68	60	Grupo Kaltex / Méx. [*]	Productos de consumo	1.8	4	13,365.2	55.0	15,000	25.0	
69	62	Grupo MVS / CDMX ⁶	Holding	1.8	9	8,500.0	5.0	10,000	2.5	
70	66	Kuo Automotriz / CDMX ⁹	Automotriz y autopartes	1.7	3	14,643.0	55.0	4,308	40.0	
71	65	Grupo Accel / Chih.	Logística y transporte	1.7	2	10,402.0	89.8	4,882	25.0	
72	77	Grupo Cuprum / NL ⁴	Siderurgia y metalurgia	1.7	3	19,000.0	40.0	6,700	20.0	
73	69	Grupo Gonher / NL ⁴	Automotriz y autopartes	1.5	3	nd	40.0	4,400	20.0	
74	70	Quilias Compañía de Seguros / CDMX	Seguros y fianzas	1.5	5	38,224.0	8.5	5,014	5.0	
75	79	Interceramic / Chih.	Materiales y herramientas	1.4	5	12,418.1	25.8	5,860	12.9	
76	75	Grupo Coppel / Sin. [*]	Comercio departamental	1.3	2	221,570.0	3.0	114,171	2.0	
77	72	Conservas La Costeña / Méx. [*]	Alimentos y bebidas	1.2	3	18,112.0	25.0	4,000	15.0	
78	84	Viva Aerobus / CDMX ⁶	Aerolíneas	1.2	4	20,270.0	15.0	3,294	5.0	
79	59	Gentera / CDMX	Servicios financieros	1.2	3	24,889.0	17.1	20,211	32.8	
80	74	Bepensa / Yuc. [*]	Alimentos y bebidas	1.1	3	19,000.0	20.0	13,000	15.0	
81	73	TV Azteca / CDMX ⁶	Medios de comunicación	1.1	5	12,876.2	6.9	2,017	5.0	
82	81	Grupo Arfeldt / CDMX ⁶	Comercio de medicamentos	1.0	4	6,780.0	25.0	2,061	20.0	
83	80	Grupo Royal Holiday / CDMX ⁶	Hotelería y turismo	1.0	4	3,938.0	40.0	3,813	30.0	
84	82	Grupo La Moderna / Méx. [*]	Alimentos y bebidas	1.0	3	14,400.0	20.0	6,000	15.0	
85	78	Altos Hornos de México / Coah.	Siderurgia y metalurgia	1.0	3	45,574.9	6.3	15,024	4.0	
86	83	Promotora Ambiental / NL	Servicios profesionales	0.9	4	5,478.2	15.4	6,861	10.0	
87	85	Grupo IUSA / Méx. [*]	Holding	0.9	2	nd	20.0	10,000	10.0	
88	86	Hoteles City Express / CDMX	Hotelería y turismo	0.8	4	2,273.8	7.4	3,408	7.0	
89	88	Financiera Independencia / CDMX	Seguros y fianzas	0.8	3	4,807.0	27.3	4,735	4.0	
90	94	Grupo Aeroportuario del Pacífico / CDMX	Servicios aeroportuarios	0.7	2	19,014.9	11.6	1,992	13.2	
91	89	Grupo Herdez / CDMX	Alimentos y bebidas	0.7	2	26,153.2	7.3	10,312	10.0	
92	96	Grupo Vasconia / CDMX	Siderurgia y metalurgia	0.6	2	4,871.8	38.3	1,660	15.0	
93	91	Dulces de La Rosa / CDMX ⁶	Dulces y confitería	0.6	2	8,695.8	20.0	3,180	6.0	
94	92	Grupo Bafar / Chih.	Holding	0.6	2	25,235.0	6.0	13,369	3.0	
95	90	Grupo Famsa / NL	Comercio departamental	0.6	2	3,616.2	36.0	4,882	5.0	
96	95	Convertidora Industrial / Méx. [*]	Vidrio y envases	0.6	2	2,072.6	62.4	1,481	15.0	
97	93	Grupo Autofin México / CDMX ⁶	Holding	0.5	2	21,739.0	5.0	6,659	2.0	
98	98	Grupo Axo / CDMX	Comercio departamental	0.4	2	16,110.7	3.1	7,020	2.0	
99	97	Cablevisión / CDMX ¹⁰	Telecomunicaciones	0.4	2	16,849.2	1.4	7,729	2.0	
100	100	CIE / CDMX ⁶	Entretenimiento	0.4	2	4,527.9	4.7	675	3.0	

Notas: e: datos estimados a partir de información de años previos, estudios sectoriales, notas periodísticas e información de la web, así como datos de aquellas empresas que decidieron entregar información estimada.

nd: no disponible

1 Considera solo ingresos generados por sus subsidiarias en el extranjero y no ventas por exportaciones.

2 Subsidiaria de Fomento Económico Mexicano.

3 Filial de Alfa.

4 Subsidiaria de Grupo Xignux.

5 Empresa de Industrias CH.

6 Filial de Grupo Carso.

7 Subsidiaria de América Móvil.

8 Filial de Grupo Elektra.

9 Filial de Grupo Kuo.

10 Empresa de Grupo Televisa.

100 MEXICANAS GLOBALES

La aportación del extranjero a las ventas de 'Las 100 mexicanas globales' disminuyó en el último año, al pasar de 44 a 40%. También destaca que las ventas en el exterior de este grupo de empresas crecieron 8.2% a tasa anual, menos que el alza de 28.3% que registraron en México.



3,407,672 mdp
Vendieron las mexicanas fuera del país en 2021, 8.2% más respecto al año anterior.

40.0%
Aportó el extranjero a sus ventas netas acumuladas.

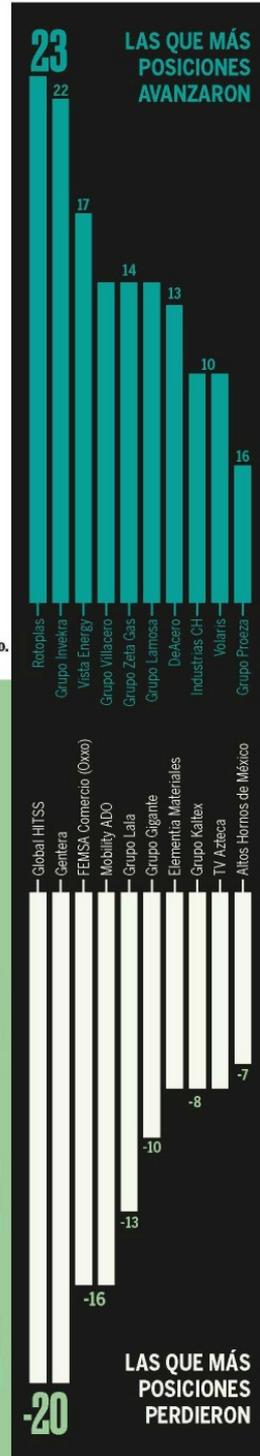
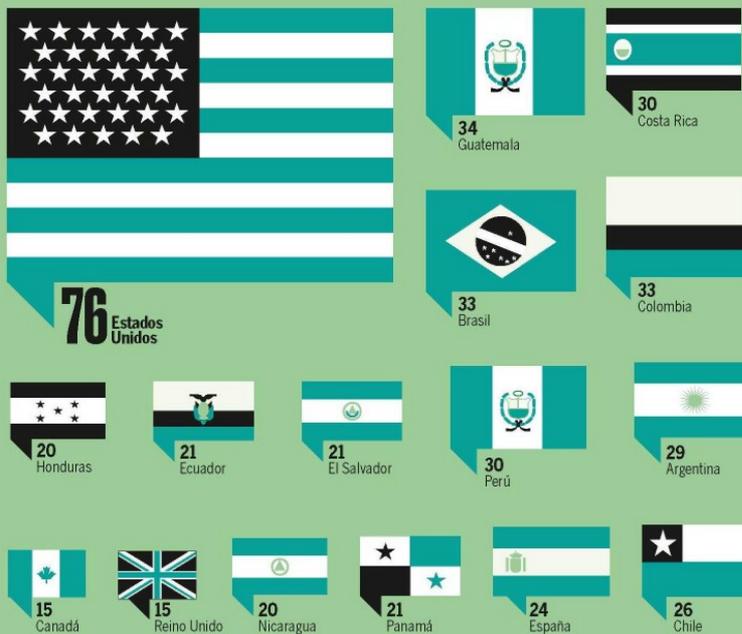
693,399
Empleos crearon en el extranjero, 4.4% más respecto al año anterior.

87
Países adonde llegan las empresas mexicanas, cuatro más que el año pasado.

PRINCIPALES DESTINOS

Estados Unidos y Colombia son los destinos favoritos de las compañías mexicanas para expandir sus operaciones.

Número de empresas por país



Continúa en siguiente hoja

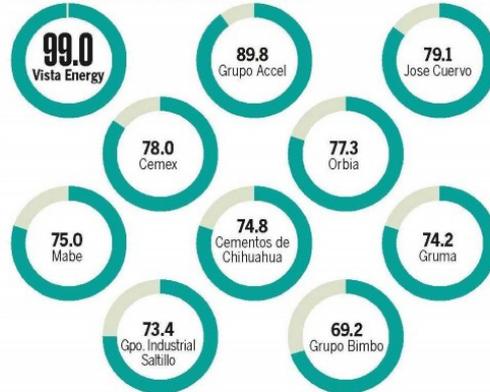
Página 5 de 6

LAS QUE MÁS VENDEN FUERA DE MÉXICO

Cifras en millones de pesos

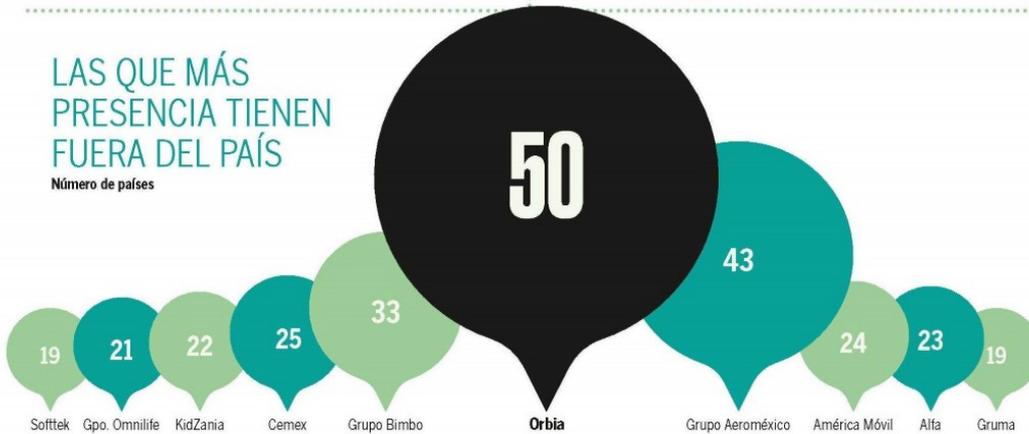


LAS MEXICANAS CUYAS VENTAS DEPENDEN MÁS DEL EXTRANJERO



LAS QUE MÁS PRESENCIA TIENEN FUERA DEL PAÍS

Número de países

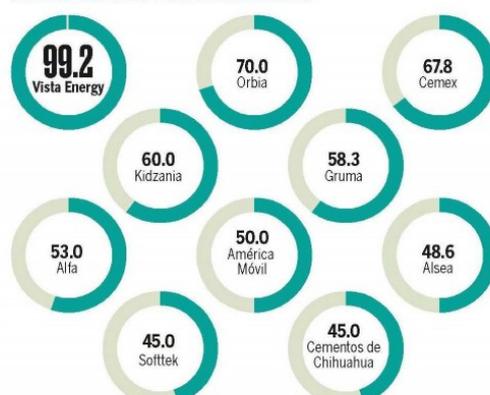


LAS QUE MÁS EMPLEOS GENERAN FUERA DE MÉXICO

Número de empleados



LAS MEXICANAS CON MAYOR PORCENTAJE DE EMPLEADOS FUERA DE MÉXICO



NOTA: En los gráficos solo se consideran grupos, no subsidiarias.
FUENTE: Inteligencia Expansión.