

Fecha 21.07.2022	Sección Mercados	Página 19
----------------------------	----------------------------	---------------------

#SEGUNDOTRIMESTRE

Gruma, con cifras positivas

ALCANZÓ VENTAS NETAS POR MIL 337.4 MDD, AL SUBIR LA DEMANDA DE TORTILLA EN EU

POR YAZMÍN ZARAGOZA

MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

Al cierre del segundo trimestre del año, las ventas netas de **Gruma** ascendieron mil 337.4 millones de dólares, un crecimiento anual de 19 por ciento, impulsadas por la alta demanda de tortillas de maíz, harina y trigo, en Estados Unidos y Europa.

En su reporte financiero ante la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la compañía mexicana destacó que, pese al clima de incertidumbre mundial, "sus fundamentos siguen siendo positivos en todas sus subsidiarias y sus volúmenes mantienen un crecimiento constante con un enfoque de seguir expandiendo su producción de tortillas a nivel global y su rentabilidad".

Sobre el volumen de ventas al cierre de junio, en su comparación con el mismo periodo de un año antes, este creció 2 por ciento y se ubicó en un millón 78 mil toneladas métricas.

Indicó que este incremento tanto en ventas como en volumen se da por el avance y penetración en los mercados de Estados Unidos y Europa.

La compañía multinacional, expuso que los resultados son positivos, aun cuando el costo de las ventas netas aumento de 64 por ciento a 65.2 por ciento, esto debido al alza en precios de materias primas, así como a mayores costos laborales, principalmente en Estados Unidos.

El reporte indicó que **Gruma** realizó inversiones por 67 millones de dólares, que destinó principalmente a sus operaciones en Estados Unidos y Europa. ●

67

MDD, LA INVERSIÓN EN EU Y EUROPA EN EL TRIMESTRE.

REPORTE

- En Estados Unidos, el volumen de ventas aumentó 5 por ciento.
- En Europa incrementó 13 por ciento las ventas de abril a junio de 2022.

Y VA POR MÁS

NUEVO PROYECTO

- Construye una nueva planta de tortillas en Indiana, Estados Unidos.

OTRO BRINCO

- Expande la capacidad en la planta de tortillas de Australia.



Fecha 21.07.2022	Sección Mercados	Página 19
----------------------------	----------------------------	---------------------

15%

AUMENTÓ LA UTILIDAD BRUTA DE LA COMPAÑÍA MEXICANA.

19%

CRECIERON LAS VENTAS NETAS DE LA FIRMA EN EL TRIMESTRE.

