

Fecha	Sección	Página
21.07.2022	Mercados	19

#SEGUNDOTRIMESTRE

con cifras positivas

ALCANZÓ VENTAS NETAS POR

MIL 337.4 MDD, AL SUBIR LA DEMANDA DE TORTILLA EN EU

POR YAZMÍN ZARAGOZA

MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

Al cierre del segundo trimestre del año, las ventas netas de penetración en los mercados Unidos, el Gruma ascendieron mil 337.4 de Estados Unidos y Europa. millones de dólares, un crecimiento anual de 19 por ciento, expuso que los resultados son 5 por ciento. impulsadas por la alta demanda de tortillas de maíz, harina de las ventas netas aumento de • En Europa y trigo, en Estados Unidos y Europa.

En su reporte financiero ante la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la compañía mexicana destacó que, pese al clima de incertidumbre mundial, "sus fundamentos siguen siendo positivos en todas sus subsidiarias y sus volúmenes mantienen un crecimiento constante con un enfoque de seguir expandiendo su producción de tortillas a nivel global y su rentabilidad".

Sobre el volumen de ventas al cierre de junio, en su comparación con el mismo periodo de ENEUY un año antes, este creció $2\,\mathrm{por}_{-\mathsf{EUROPA}}\,\mathsf{EN}\,\mathsf{EL}$ ciento y se ubicó en un millón TRIMESTRE. 78 mil toneladas métricas.

Indicó que este incremento tanto en ventas como en volumen se da por el avance y

La compañía multinacional, ventas aumentó positivos, aun cuando el costo 64 por ciento a 65.2 por ciento, incrementó 13 esto debido al alza en precios por ciento las de materias primas, así como a ventas de abril a mayores costos laborales, prin- junio de 2022. cipalmente en Estados Unidos.

El reporte indicó que Gruma realizó inversiones por 67 millones de dólares, que destinó principalmente a sus operaciones en Estados Unidos y Europa.

67

MDD, LA

REPORTE

- volumen de

Y VA POR MAS

NUEVO PROYECTO

 Construve una nueva planta de tortillas en Indiana. Estados Unidos

OTRO BRINCO

• Expande la capacidad en la planta de tortillas de Australia.



Página 1 de \$ 65604.00 Tam: 284 cm2

Continúa en siguiente hoja

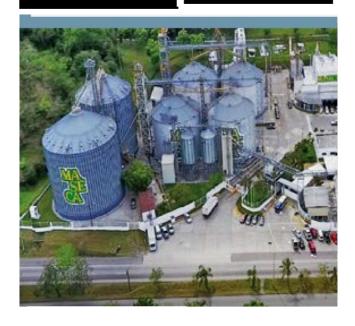
300



Fecha	Sección	Página
21.07.2022	Mercados	19

AUMENTÓ LA
UTILIDAD BRUTA
DE LA COMPAÑÍA
MEXICANA.

CRECIERON LAS VENTAS NETAS 19% DE LA FIRMA EN EL TRIMESTRE.



Página 2 de 2

300. 2022.07.21