

Fecha 21.07.2022	Sección Termómetro Económico	Página 20
----------------------------	--	---------------------

Bajan sus ganancias

Inflación afecta resultados de Gruma en Bolsa

Redacción

termometro.economico@eleconomista.mx

El mayor productor de harina de maíz y tortillas a nivel mundial, Gruma, continúa registrando el impacto de las presiones inflacionarias tanto en sus materias primas como en sus costos de distribución a raíz de la guerra entre Rusia y Ucrania, pese a realizar un incremento de precios durante el segundo trimestre del 2022.

El flujo operativo (EBITDA) de la compañía disminuyó 0.05% en el segundo trimestre de 2022 frente a igual lapso del año pasado, prácticamente sin cambios cuando el consenso de analistas esperaba un aumento de 1.5 por ciento.

En tanto, las ganancias netas disminuyeron 11.30% de abril a junio de este año en comparación con el mismo periodo de 2021, un resultado 2.8% mayor a lo previsto por el mercado.

"A medida que continuamos protegiendo la rentabilidad frente a las continuas presiones inflacionarias, los fundamentales del mercado continúan siendo positivos en todas nuestras subsidiarias, y nuestras operaciones han respondido bien", dijo Gruma en su reporte financiero.

Las ventas aumentaron 18.56% en el

segundo cuarto del año en comparación con el mismo periodo de 2021, en parte por el aumento de 2% del volumen de ventas general y el buen desempeño en Estados Unidos y Europa, pero también por un incremento de precios.

La productora de harina de maíz y tortillas ya había dicho a finales de abril que aumentaría sus precios a lo largo del año si las presiones inflacionarias continuaban.

La compañía dijo que en el segundo trimestre el costo de ventas aumentó 21% precisamente por el impacto de una mayor inflación en general en las materias primas en todas las divisiones, el aumento en los costos de mano de obra principalmente en los Estados Unidos y por un mayor volumen de ventas. En Asia, la compañía también enfrentó un impacto temporal debido a los confinamientos en China por los contagios de Covid-19.

Para Monex Casa de Bolsa el reporte de Gruma fue neutral, ya que si bien el volumen en Estados Unidos presentó un atractivo avance como el trimestre previo, el escenario en México fue modesto, con una estrategia de transferencia de precios. Dicen que en lo que resta del 2022 su atención estará en la participación de mercado en EU y en el rebalanceo del portafolio de productos.



Fecha 21.07.2022	Sección Termómetro Económico	Página 20
----------------------------	--	---------------------

Presionado

La inflación pegó a los resultados de la empresa en el segundo trimestre del año



La productora de harina de maíz y tortillas ya había dicho a finales de abril que aumentaría sus precios a lo largo del año.

21% SE incrementó el costo de venta por un repunte en las materias primas