

Fecha 21.07.2022	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------



SEGUNDO TRIMESTRE

Gruma tuvo un balance positivo

Los ingresos de Gruma crecieron 19% en el segundo trimestre del año, esto pese a desafíos como la alta inflación, debido a la sólida demanda de los consumidores. ➤

CRECEN INGRESOS EN 2T

Gruma se defiende de altos precios

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendra.espinosa@gtmm.com.mx

La fabricante de harina de maíz y tortillas Gruma logró que sus ingresos crecieran 19% en el segundo trimestre del año (2T), esto pese a desafíos como la alta inflación.

“A medida que continuamos protegiendo la rentabilidad frente a las continuas presiones inflacionarias, los fundamentales del mercado continúan siendo positivos en todas nuestras subsidiarias, y nuestras operaciones han respondido bien”, sostuvo la empresa en su reporte trimestral.

Según el documento, “los volúmenes continúan creciendo de manera consistente en nuestros diversos canales, impulsados por la sólida demanda de los consumidores. Nuestro enfoque sigue siendo el expandir nuestra producción de tortilla en todo el mundo y continuar aumentando la rentabilidad, mientras manejamos los efectos inflacionarios, como lo hemos

hecho hasta ahora”.

Durante el trimestre, el volumen de ventas de la compañía aumentó 2.0% respecto al mismo periodo de 2021. En tanto, las ventas netas y el EBITDA ascendieron a mil 337.4 millones de dólares y 186.6 millones de

dólares, respectivamente.

La empresa destacó que las ventas netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 75% y 79% del total, respectivamente; los ingresos de Gruma Estados Unidos y Europa crecieron 20% y 33%, respectivamente.

En el segundo trimestre, Gruma invirtió 67 millones de dólares, los cuales se destinaron principalmente a sus operaciones en Estados Unidos y Europa.

“La demanda de tortillas y harina de maíz sigue ganando preferencias en el mundo, principalmente en Estados Unidos y Europa, lo cual impulsó un crecimiento de Gruma en su volumen de ventas”, expuso.

67

MILLONES

de dólares invirtió la empresa en el segundo trimestre del año, principalmente en Estados Unidos y Europa



Foto: Especial



Página 1 de 1
\$ 22479.00
Tam: 177 cm2