

Aumentan 19% los ingresos de Grupo Gruma por la inflación

Las ganancias de la empresa cayeron 11.2% en el segundo trimestre del año

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
mrodriguez@elfinanciero.com.mx

Durante el segundo trimestre del año, los ingresos de Grupo Gruma crecieron 19 por ciento, al alcanzar los mil 337 millones de dólares, impulsados básicamente por el incremento de precios, por la escalada inflacionaria de materias primas.

La firma destacó que el alza en ventas se apoyó en los aumentos de costos implementados en el último año, pues el volumen de las comercializaciones subió 2 por ciento.

“Los volúmenes continúan creciendo de manera consistente en nuestros diversos canales, impulsados por la sólida demanda de los consumidores. Nuestro enfoque sigue siendo el expandir nuestra producción de tortilla en todo el mundo y continuar aumentando la rentabilidad, mientras manejamos los efectos inflacionarios como lo hemos hecho hasta ahora”, indicó la empresa que preside Juan Antonio

González Moreno.

En el segundo trimestre la emisora registró un flujo operativo (EBITDA, por sus siglas en inglés) por 186.6 millones de dólares, prácticamente a la par de su periodo similar del año pasado, cuando alcanzó los 186.7 millones de dólares.

La compañía aclaró que tuvo una ganancia extraordinaria de 6.3 millones de dólares en el segundo trimestre del 2022, por la venta de una propiedad, y que excluyendo ese efecto, el EBITDA hubiera aumentado 3 por ciento.

“A medida que continuamos protegiendo la rentabilidad frente a las continuas presiones inflacionarias, los fundamentales del mercado continúan siendo positivos en todas nuestras subsidiarias, y nuestras operaciones han respondido bien”, dijo en el reporte financiero.

Para las operaciones en México, que aportan el 25 por ciento de los ingresos de la firma, la ventas en volumen cayeron 1 por ciento anual de abril a junio, pero en valor crecieron 16 por ciento, es decir, 350.9 millones de dólares.

En Estados Unidos las ventas por volumen crecieron 5 por ciento y en valor 20 por ciento, Europa 13 y 33 por ciento, respectivamente; Asia

y Oceanía se contrajeron 6 y 5 por ciento; y Centroamérica se alzó 7 y 27 por ciento, respectivamente.

La utilidad neta en el segundo periodo del 2022 para Grumo bajó 11.2 por ciento, a 68.3 millones de dólares, según el reporte de la empresa que opera marcas como Maseca, Mission y TortiRicas.

“Los volúmenes continúan creciendo de manera consistente en nuestros diversos canales, impulsados por la sólida demanda de los consumidores”

GRUMA
Reporte financiero al segundo trimestre del 2022

Resultados del 2T22

	2T21	2T22	Var%
INGRESOS	1,128	1,337	19%
EBITDA	186.7	186.7	-0.1%
UTILIDAD NETA	77.0	68.3	-11.2%

■ Cifras en millones de dólares

Fuente: GRUMA



Continúa en siguiente hoja

Fecha 21.07.2022	Sección Empresas	Página 20
---------------------	---------------------	--------------



CRECEN. Sus volúmenes de venta continúan creciendo de manera consistente.