

Fecha <b>21.07.2022</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

# Gruma sigue consolidándose en Estados Unidos y Europa

**Durante el 2T22, las Ventas Netas y el EBITDA de la empresa fuera de México, representaron 75% y 79%, respectivamente, de las cifras consolidadas**

REFORMA / STAFF

La demanda de tortillas y harina de maíz sigue ganando adeptos a nivel global, principalmente en Estados Unidos y Europa, lo cual impulsó el crecimiento de Gruma en su volumen de ventas de 2 por ciento y de ventas netas del 19 por ciento al cierre del segundo trimestre del año (2T22), comparado con el mismo trimestre de 2021.

El EBITDA de la compañía durante el 2T22 se mantuvo estable respecto al mismo periodo del 2021 al ubicarse en US\$186.6 millones de dólares, si se excluye una ganancia extraordinaria

registrada en el segundo trimestre de 2021, el EBITDA hubiera registrado un aumento del 3 por ciento.

En la Unión Americana el volumen de ventas registró un crecimiento del 5 por ciento, gracias a la demanda de tortillas de maíz y de trigo, además del crecimiento continuo y estable de su línea saludable "Better for you".

En cuanto a ventas netas, la subsidiaria en el principal mercado de Gruma fuera de México, Estados Unidos, registró un crecimiento de 20 por ciento para ubicarse en los US\$755.2 millones de dólares.

En Europa, el volumen de ventas creció 13 por ciento y las ventas netas 33 por ciento, debido al fuerte impulso que mantiene el mercado de la tortillas en los comercios minoristas y en las cadenas de comida rápida, como efecto de la apertura total de los negocios en el viejo continente después de la pandemia.

En Estados Unidos, men-

ciona la compañía, sus fundamentos son sólidos con una perspectiva positiva para sus productos que siguen ganando adeptos tanto en consumidores hispanos como anglos.

Para Europa, la multinacional destaca que la rentabilidad de su operación en esa región del mundo sigue fortaleciéndose gracias a una mayor distribución de tortillas de maíz, de trigo y panes planos y a que cuenta con las herramientas necesarias para continuar con un sólido desempeño.

En el segundo trimestre del año, Gruma realizó inversiones por US\$67 millones de dólares, los cuales fueron destinados principalmente a sus operaciones en Estados Unidos y Europa.

El enfoque de la multinacional, con sede en Nuevo León, sigue siendo la expansión de su producción y comercialización de tortillas fuera de México, continuando así con el crecimiento de su rentabilidad.



Fecha 21.07.2022	Sección Negocios	Página 5
---------------------	---------------------	-------------

