

Fecha <b>21.07.2022</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>6</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

# Libra Gruma impacto inflacionario con mayores ventas

SILVIA OLVERA

Grupo Maseca (Gruma) contrarrestó el impacto de los costos de materias primas y otras afectaciones en el segundo trimestre con mayores ventas.

El mayor productor de tortillas de maíz en el mundo registró ventas globales por mil 337.4 millones de dólares en el periodo mencionado, un incremento anual de 19 por ciento.

Esos ingresos fueron impulsados principalmente por Estados Unidos, México y Europa, que registraron aumentos de 20, 16 y 33 por ciento, respectivamente.

Gracias al incremento

en las ventas, Gruma mantuvo su flujo de operación (Ebitda) estable en 186.6 millones de dólares durante el segundo trimestre.

En su reporte a la Bolsa Mexicana de Valores, Gruma describió que su volumen de ventas se elevó 2 por ciento, pese a una contracción de 6 por ciento en Asia y Oceanía.

La utilidad de operación bajó 2 por ciento, a 138.7 millones de dólares, debido a que el año previo tuvo una ganancia extraordinaria de 6.3 millones de dólares por la venta de una propiedad en la línea de "Otros gastos, neto".

Excluyendo este efecto,

la utilidad de operación se hubiera elevado 3 por ciento, al igual que su Ebitda.

Las ventas netas y el flujo operativo del exterior representan 75 y 79 por ciento, respectivamente, del total de la compañía.

En el periodo, la utilidad neta mayoritaria de Gruma cayó 11 por ciento a 68.3 millones de dólares.

En el periodo, la empresa invirtió 67 millones de dólares en la construcción y expansión de su nueva planta de tortillas en Indiana, EU; su expansión en Australia, en actualizaciones en su operación de Dallas y en mantenimiento de sus fábricas en México.

