

Fecha 20.10.2022	Sección Finanzas / Falla de origen	Página 16
---------------------	---------------------------------------	--------------

Aumentan 21% ventas de Gruma

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

Gruma, productora de harina de maíz y tortillas, reportó que sus ventas netas crecieron 21 por ciento anual durante el tercer trimestre, al llegar a mil 438 millones de dólares.

De acuerdo con el reporte financiero de la empresa, el buen desempeño de este segmento fue resultado de mayores ventas en Estados Unidos, derivado del aumento en el consumo de tortillas y nuevos productos en su línea saludable.

"Estados Unidos registró un sólido desempeño en su negocio de tortilla gracias al crecimiento continuo y estable de su línea de productos *Better four you* y el lanzamiento de nuevas presentaciones saludables", destacó la emisora en su informe.

En cuanto a su división de harina de maíz en Estados Unidos, la compañía agregó que la demanda de este insumo sigue con una tendencia positiva debido a que los consumidores eligen la comida preparada en casa.

"Gruma ha introducido también nuevos productos en sus mercados respectivos logrando resultados muy satisfactorios; hemos estado en una posición favorable para ofrecer productos que satisfacen diferentes necesidades y perfiles de clientes", añadió la compañía.

Entre julio a septiembre, las ganancias alcanzaron los 77.1 millones de dólares.

