

Fecha <b>20.10.2022</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

## REPORTE DE GRUMA

# Mantiene lealtad de sus clientes

Las ventas de Gruma en el tercer trimestre crecieron 21% hasta los mil 438.7 millones de dólares; la utilidad neta mayoritaria avanzó 5% hasta los 77.1 millones de dólares y la demanda de sus productos avanzó cuatro por ciento, ya que los consumidores se mantuvieron leales a sus marcas.

“Gruma ha introducido también nuevos productos en sus mercados respectivos, logrando resultados muy satisfactorios. Nuestra operación de tortilla sigue creciendo gracias a una tendencia positiva de consumo y hasta la fecha no hemos visto ningún tipo de intercambio dentro de nuestra línea de productos o sustitución, hacia productos más baratos”, sostuvo la empresa.

La compañía conside-

ró que, debido al extenso portafolio, han estado en una posición favorable para ofrecer opciones que satisfacen diferentes necesidades y perfiles de clientes, lo que permitió incrementar el volumen de ventas.

En EU, la firma registró un sólido desempeño en su negocio de tortilla, gracias al crecimiento continuo y estable de su línea de productos Better four You y el lanzamiento de nuevas presentaciones saludables.

— *Eréndira Espinosa*

# 5.0

## POR CIENTO

anual fue el crecimiento de las utilidades de Gruma en el tercer trimestre

