

Fecha <b>20.10.2022</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>11</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## Impulsa EU 13% flujo de Gruma

SILVIA OLVERA

El mayor apetito de los estadounidenses por las tortillas y otros productos de maíz impulsó los resultados globales de Gruma.

Debido a un aumento en su volumen de productos y de ingresos en Estados Unidos y el resto del mundo, Gruma elevó 13 por ciento anual su flujo operativo (Ebitda) consolidado durante el tercer trimestre del 2022, que sumó 208 millones de dólares.

Los ingresos globales del mayor productor de tortillas de maíz en el mundo aumentaron 21 por ciento anual, a mil 438.7 millones de dólares.

Su mayor mercado, Estados Unidos, aportó el 574 por ciento del total de sus ventas en el mundo, al vender en ese país 826.2 millones de dólares, con un alza anual del 25 por ciento.

“En Estados Unidos (Gruma) registró un sólido desempeño en su negocio de tortilla gracias al cre-

cimiento continuo y estable de su línea de productos ‘Better for You’ y el lanzamiento de nuevas presentaciones saludables”, detalló la compañía.

En su reporte financiero, Gruma refirió que el volumen total de ventas llegó a un millón 93 mil toneladas métricas colocadas en el mundo, lo que representó un incremento anual del 4 por ciento.

Los resultados del trimestre también se vieron apoyados por el resto de sus divisiones.

En México sus ventas se elevaron 18 por ciento, a 372.2 millones de dólares, y su volumen lo hizo en 5 por ciento, a 529 mil toneladas métricas.

En los resultados consolidados su utilidad operativa subió 16 por ciento respecto a un año atrás, a 159.3 millones de dólares.

La utilidad neta mayoritaria reportada fue de 77.1 millones de dólares, un aumento anual del 5 por ciento.



Página 1 de 1  
\$ 16492.00  
Tam: 124 cm2