

# Gruma cultiva corazones de palmito

---

 [opportimes.com/gruma-cultiva-corazones-de-palmito/](https://opportimes.com/gruma-cultiva-corazones-de-palmito/)

22 de diciembre de 2022



Gruma Centroamérica produce harina de maíz nixtamalizado y, en menor grado, tortillas y botanas, y cultiva corazones de palmito y procesa arroz.

**La empresa** es un importante productor de harina de maíz nixtamalizado en la región.

Vende su harina de maíz nixtamalizado bajo las marcas Maseca, Tortimasa, Masarica, Minsa, Juana y Mimasa.

En Costa Rica produce tortillas de maíz y de trigo bajo las marcas Tortiricas, Fel Fogón y Mission; así como frituras de maíz, extruidos, papas fritas y productos similares bajo las marcas Tosty, Rumba, Bravos y Tronaditas.

Los corazones de palmito se producen en Costa Rica y Ecuador y se exportan a diversos países europeos, así como a los **Estados Unidos de América, Canadá, México, Argentina y Chile** principalmente.

El 83% del volumen de ventas de Gruma Centroamérica en 2021 se derivó de ventas de harina de maíz nixtamalizado.

Sobre todo, las ventas de harina de maíz nixtamalizado a granel en Gruma Centroamérica están orientadas a clientes mayoristas, supermercados, otros detallistas tradicionales, pequeños fabricantes de tortilla artesanal, clientes industriales y agro-industriales, a través de venta directa y por medio de distribuidores.

## Gruma

---

Los mayoristas, supermercados y otros detallistas tradicionales representan la base de clientes de harina de maíz nixtamalizado en paquete.

Del volumen de ventas de harina de maíz nixtamalizado de Gruma Centroamérica durante 2021, las ventas a granel representaron aproximadamente 62% y las ventas en paquete 38 por ciento.

La empresa considera que que existe un gran potencial de crecimiento en Centroamérica debido a que la mayor parte de los tortilleros usan todavía el Método Tradicional.

Gruma estima que la harina de maíz se utiliza solamente en alrededor de 19.9% del total de producción de tortillas.

Además, la empresa es un importante productor de tortillas, frituras y botanas en Costa Rica.

Dentro de la industria de la harina de maíz, las marcas de sus principales competidores son: Del Comal, Doña Blanca, Selecta, Capitalina, Maturave Oro Maya, Bachosa, Instamasa, Doña Arepa y adicionalmente en Guatemala, la entrada de harinas de maíz desde **México**.

Sin embargo, su principal oportunidad de crecimiento es continuar generando valor para los clientes con su marca Maseca y el convertir a los productores de **tortilla** que todavía usan el Método Tradicional a su método de harina de maíz nixtamalizado.

Redacción **O**PPORTIMES